



Audrey ROATTA

CMDip

Club Manager Diploma

Conseiller Marketing et Communication
Tourisme / Destinations Internationales /
Spécialiste Production Événementielle /
Management et Opérations Golfiques

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Esprit d'entreprise
- Stratégie marketing et communication intégrée des destinations
- Travail d'équipe et collaboration
- Spécialiste planification et production d'événements
- Spécialiste de l'écotourisme / Les aires protégées comme opportunité de développement touristique
- Etourisme / Stratégie digitale pour promouvoir les destinations
- Management et opérations golfiques - Club Management
- Expérience au Moyen Orient

LANGUES

-  Français (maternelle)
-  Anglais (bilingue)
-  Italien (intermédiaire)
-  Coréen (débutant)



+33 (0)6 62 55 90 12



audrey.roatta@mac.com



32, avenue Jean Ray
06470 Péone Valberg - FRANCE



www.audreyroatta.com

Depuis Avril 2021

CONSULTANTE MARKETING & COMMUNICATION TOURISME

AUDREY ROATTA CONSEILS

Valberg, France



MARKETING & COMMUNICATION
TOURISME / GOLF / MONTAGNE

Plus de 20 ans d'expérience internationale au service de sociétés, d'associations et de destinations touristiques pour promouvoir la commercialisation des marques, des services, créer des événements percutants et des campagnes de communication pertinentes :

- Stratégie de marque
- Identité de marque
- Marketing & Communication
- Parcours client et CRM
- Spécialiste événementiel (gestion de projet & production)
- Spécialiste du Moyen-Orient

Exemples de projets réalisés/en cours:

- Peace and Sport : En charge de développer la notoriété de l'organisation auprès des cibles Moyen-Orient avec pour objectifs de créer de nouveaux partenariats et des programmes terrains pour la promotion de la paix par le sport.
- Réalisation du site web de OEROC, Maison des Guides de Valberg www.OEROC.com
- Responsable de la Promotion Station pour Puigmal 2900 (Pyrénées-Orientales), une station de montagne en pleine renaissance avec un projet novateur et éco-responsable. Mise en place de l'identité de marque de la station, ainsi que les outils de communications (site web, réseaux sociaux, newsletters, signalétique, relations presses...) en amont de l'ouverture de la première saison.
- Golf de la Vanade (Villeneuve Loubet) : En charge de la communication du club (nouvelle charte graphique, site internet, newsletters, affichage club-house, signalétique club et parcours...)
- Royal Golf La Bagnaia (Italie) - IMG Prestige : Mission de consulting en marketing and communication. Organisation de nombreux tournois dont le PRO-AM.

Mars 2019 - mars 2021

RESPONSABLE DU PÔLE TOURISME

SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE VALBERG

Station de montagne (ski, golf, rando, bike park...)

Valberg, France



Valberg
the place to be

En tant que Responsable du Pôle Tourisme, j'assurais le bon fonctionnement des services attachés à ce pôle: communication, marketing, événementiel et animation, service hébergement, office du tourisme, sports et gestion du Golf de Valberg.

Mes missions :

- Définir la stratégie globale de promotion, de marketing et de communication de la station.
- Mettre en place une stratégie commerciale, marketing et événementielle ambitieuse pour la station afin de développer sa visibilité et son attractivité tout au long de l'année en mettant l'accent sur la saison de ski et les activités estivales.
- Développer une stratégie financière avec planification, exécution et suivi du budget.
- Diriger et gérer les équipes du pôle tourisme en définissant les objectifs à tenir et en planifiant les actions.
- Accompagner les projets de transition numérique de la station et s'engager dans le projet Smart Station, en partenariat avec la région.
- Gérer le Valberg Golf Club (politique commerciale, budget, marketing, communication, proshop et gestion de parcours...)

Octobre 2005 - mars 2019

CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENT

Directeur général et propriétaire

SEITEN EVENT

Agence événementielle spécialisée dans la production d'événements publics au
Moyen-Orient

Djeddah, Royaume d'Arabie saoudite

Création et gestion d'une agence événementielle avec pour mission de produire des événements d'envergures aux normes internationales en Arabie Saoudite et au Moyen-Orient. Réalisation de projets précurseurs et innovants tels que la Makkah Architectural Exhibition et Responsable Événementiel dans la cellule Marketing/Communication consultante pour le lancement de Vision 2030 (National Transformation Plan). Récompensée en 2008 d'un HEAVENT TROPHY dans la catégorie Meilleur Événement Français à l'International.



SEITEN EVENT
Production et Régle Événementielle

[Découvrez les projets réalisés ici](#)



Janvier 2013 - mars 2014
 OLYMPIQUE LYONNAIS
 Représentant au Moyen-Orient

J'ai assisté et conseillé le président Jean-Michel AULAS, de l'Olympique Lyonnais, auprès d'investisseurs potentiels et de sponsors du Moyen-Orient.



2011-2012
 SPORTFIVE AFRIQUE
 Directeur Logistique de la
 Coupe d'Afrique des Nations
 ORANGE 2012
 Gabon - Guinée Equatoriale

Dans le cadre de la Coupe d'Afrique des Nations ORANGE 2012, ma mission était de gérer l'ensemble de la logistique pour les équipes marketing et diffusion de Sportfive (40 personnes), invités VIP et sponsors sur 4 sites de la CAN : Bata et Malabo (Guinée équatoriale) et Libreville et Franceville (Gabon):

- VISA
- Véhicules et chauffeurs
- Vols internationaux et intérieurs
- Télécom
- Transport et dédouanement du matériel • Accréditations
- Hôtels
- Relations avec la CAF
- «Responsable TV et marketing CAF» les jours de match :
- Match d'ouverture de BATA
- Tous les matchs de Libreville (phase de groupes, 1/4, 1/2 et finale)

Production intégrale du gala de clôture célébrant la CAN 2012 pour 200 VIPS (Présidents de la FIFA, de l'UEFA, du comité exécutif de la CAF, membres du COCAN Gabon et de la Guinée équatoriale, sponsors et personnalités du football).



Avril - octobre 2005
 CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENT
 LUDÉRIC ÉVÈNEMENT
 Agence de gestion
 d'événements (marketing de
 proximité et communication)
 Levallois Perret, France

En charge de la production événementielle (budget, logistique, production technique...)

Événements réalisés :

- Événement caritatif au profit de l'UNICEF avec l'organisation d'un parc de football ouvert aux enfants le temps d'un après-midi au Stade de France, au Stade Bollaert de Lens et au Stade Chaban Delmas de Bordeaux
- Le forum Schwarzkopf à Vittef
- Le Lancement presse du parfum Obsession par Calvin Klein



Mars 2002 - mars 2005
 CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTS
 ARTISTIQUES
 ZING INSTALLATIONS
 Société spécialisée dans la
 conception d'installations
 artistiques et de scénographie
 événementielle
 Villejuif, France

Responsable de l'organisation générale de l'entreprise (gestion des budgets et du personnel, relations clients et fournisseurs, communication).

Consultant Chef de Projet Événementiel et Régisseur de site:

- 10 ans de FCOM à Nikaia Nice • Exposition et LIVE au Palais de Tokyo
- LIPTON MTV European Tour • Décors de la soirée de Gala et du village VIP
- Village Electronics MIDEMdes Bocuse d'Or
- Soirée d'ouverture du MIPIM • Mariage royal en Arabie Saoudite
- Arbre à mots de MONTBLANC • Stands pour de nombreux clients sur des
- Installation artistique sur les salons très variés tels que Heavent Expo,
- Nuit Blanche ParisPollutec, Interselection, Sirha...



Février 2001 - février 2002
 ASSISTANT EXÉCUTIF
 ET AGENT DE PRESSE
 QUARTERBACK
 Agence de marketing
 sportif et événementiel
 Paris, France

Assistante du PDG, Denis NAEGELEN. Gestion des relations presse des comptes clients, notamment pour le Paris Basket Racing (prise en charge des journalistes lors des matchs à domicile, organisation de conférences de presse après les matchs, interprète pour les joueurs américains), et pour les Masters de Pétanque (annonce de la tournée dans la presse locale et relayer les résultats de chaque concours aux médias nationaux).



Septembre 1999 - janvier 2001
 CHEF DE PRODUIT MARKETING
 AP SYSTEMES (Communication
 Extérieure JCDECAUX)
 Publicité dans les aéroports français
 Boulogne Billancourt, France

Au sein du département marketing, mes responsabilités couvrent: le développement des outils d'aide à la vente, la coordination de la communication interne et externe. Participation à la création et à la tarification des produits et au développement d'une étude sur le profil des passagers aériens des aéroports français.



Octobre 1996 - avril 1999
 AGENT DE MANNEQUINS
 (Division Célébrités)
 ELITE MODEL MANAGEMENT
 Agence internationale de
 mannequins
 New York, USA

Agent pour la division Célébrités, travaillant avec de nombreuses personnalités telles que Brooke Shields, Paulina Porizkova, Ivanka Trump... négociant leurs contrats, en charge de leur planning et de leurs relations publiques, organisant des interviews et des séances photo, créant une liste de clients et concevant le portfolio de la division.



Tel : +33 (0)6 62 55 90 12



audrey.roatta@mac.com



www.audreyroatta.com



Juin 2021 & April 2022
 CLUB MANAGERS ASSOCIATION
 OF EUROPE (CMAE)
**MDP 2 - Construire et gérer
 l'équipe du Club
 MDP Golf Management**

Mars 2021
 CLUB MANAGERS ASSOCIATION
 OF EUROPE (CMAE)
**MDP 1 - Club Opérations
 Programme**

Ce programme de formation complet améliore les qualités de manager :

- Planification stratégique & opérationnelle
- Stratégies de gestion de comités
- Gestion et motivation du personnel
- Construire une équipe avec succès
- Gestion du temps et du stress
- Gestion des conflits
- Techniques de négociations
- Leadership
- Utilisation des dernières technologies dans les clubs
- LUMINA SPARK : Outil de conscience de soi

Ce programme de formation complet couvre les domaines du manager de club moderne:

- Gouvernance de Club
- Comptabilité, finance et analyse de données
- Stratégie et leadership
- Golf, sports, loisirs et bien-être
- Gestion des installations
- Adhésion et marketing
- Ressources humaines et ressources professionnelles
- Compétences personnelles
- Gestion des aliments et des boissons
- Conformité statutaire
- Informatique



Étés 1994 et 1995
 BUREAU DE PRESSE ASSISTANTE
**SOCIÉTÉ DES BAINS DE
 MER**
 Hôtels, casinos, restaurants,
 théâtres...
 Monte-Carlo, Monaco

Rédaction de communiqués de presse, en français et anglais, en contact avec les médias locaux et internationaux pour promouvoir les événements estivaux (concerts, gala de la Croix Rouge au Sporting...), organisation d'entretiens et de séances photographiques, accueil des visites de presse et interprète français/anglais pour les interviews et conférences de presse.



Septembre 1992 - juin 1996
 EMERSON COLLEGE
Licence - Bachelor of Science
**Spécialisation en marketing,
 publicité et relations publiques**
 Boston, USA

Dean List. GPA : 3,63 Cum Laude
 Elue membre de «Who's Who Among Students in American Universities and College»
 Membre de «Alpha Delta Sigma Honorary Society of the American Advertising Federation»
 Membre de «Gold Key Honor Society»



Septembre 1989 - juillet 1992
 LYCÉE AUGUSTE ET JEAN RENOIR
Baccalauréat B (Économique et social)
 Cagnes sur Mer, FRANCE

BÉNÉVOLAT



Juin 2016
 Volontaire du service VIPS
UEFA EURO 2016
 Stade de Nice, France

Pour les 4 matchs de l'EURO 2016 qui se sont déroulés à Nice, ma ville natale, j'ai fait une pause dans mon travail à la Tour Eiffel, pour être hôte d'accueil VIPS dans le cadre du programme de volontariat de l'EURO 2016.



Octobre 2017
 Écovolontaire
**CENTRO DE RECUPERAÇÃO DO LOBO
 IBÉRICO**
 Centre de récupération
 du loup ibérique

Les tâches assignées aux volontaires sont les suivantes:

- Préparation de la nourriture et alimentation et fourniture d'eau aux loups
- Aider à manipuler la viande et à la donner aux loups
- Vérifier l'approvisionnement en eau des loups (en été au moins 3 fois par jour)
- Suivi et observation des loups : les volontaires sont placés dans des points d'observation spécifiques et tentent d'observer les loups dans un enclos pour vérifier leur comportement, leur condition physique, si de la nourriture est consommée, etc.
- Entretien du site (par ex : ramassage des déchets, défrichage, creusement, peinture, nettoyage, etc.)



Janvier 2019 - février 2019
Janvier 2020 - février 2020
 Équipe de gestion des volontaires
SAUDI INTERNATIONALS
**TOURNOI DE GOLF DU TOUR
 EUROPÉEN**
 Royal Greens @KAEC, Arabie
 Saoudite

Faisant partie de l'équipe de gestion des bénévoles, j'ai endossé différents rôles sur les tournois tels que la planification de l'emploi du temps des bénévoles, commissaire de parcours, marqueurs de parties, approvisionnement en eau de tous les départs et zones de practice, le transport VIP sur le parcours...

